

Nowe Miasto Lubawskie, dnia 05.04.2016 r.

Wszyscy Wykonawcy

dotyczy: przetargu nieograniczonego na dostawy środków dezynfekcyjnych i nici chirurgicznych (postępowanie nr 2/PN/2016)

Na podstawie art.92 ust.2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych Dyrekcja Szpitala Powiatowego w Nowym Mieście Lubawskim Sp. z o.o. przedstawia informacje, o których mowa w art.92 ust.1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.

Wybór ofert najkorzystniejszych:

Grupa 1 – wybrano ofertę nr 6 złożoną przez BIALMED Sp. z o.o., ul. Marii Konopnickiej 11A, 12-230 Biała Piska - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 2 – wybrano ofertę nr 10 złożoną przez Schulke Polska Sp. z o.o., ul. Rydygiera 8, 01-793 Warszawa - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 3 – wybrano ofertę nr 6 złożoną przez BIALMED Sp. z o.o., ul. Marii Konopnickiej 11A, 12-230 Biała Piska - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 6 – wybrano ofertę nr 9 złożoną przez CEZAL Sp. z o.o., ul. J. K. Branickiego 19, 15-085 Białystok - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 7 – wybrano ofertę nr 6 złożoną przez BIALMED Sp. z o.o., ul. Marii Konopnickiej 11A, 12-230 Biała Piska - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 8 – wybrano ofertę nr 11 złożoną przez Przedsiębiorstwo NOVAX Sp. z o.o., Plac Wolności 7, 85-004 Bydgoszcz - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 9 – wybrano ofertę nr 10 złożoną przez Schulke Polska Sp. z o.o., ul. Rydygiera 8, 01-793 Warszawa - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 10 – wybrano ofertę nr 2 złożoną przez ZARYS International Group Sp. z o.o. sp.k., ul. Pod Borem 18, 41-080 Zabrze - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 11 – wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Aesculap Chifa Sp. z o.o., ul. Tysiąclecia 14, 64-300 Nowy Tomyśl - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 12 – wybrano ofertę nr 2 złożoną przez ZARYS International Group Sp. z o.o. sp.k., ul. Pod Borem 18, 41-080 Zabrze - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 13 – wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Przedsiębiorstwo YAVO Sp. z o.o., ul. Bawełniana 17, 97-400 Bełchatów – wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 15 – wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Przedsiębiorstwo YAVO Sp. z o.o., ul. Bawełniana 17, 97-400 Bełchatów – wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert

Grupa 16 – wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Aesculap Chifa Sp. z o.o., ul. Tysiąclecia 14, 64-300 Nowy Tomyśl - wybrana oferta jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert.

Wykonawcy, którzy złożyli oferty:

- 1) przez Przedsiębiorstwo YAVO Sp. z o.o., ul. Bawełniana 17, 97-400 Bełchatów
- 2) ZARYS International Group Sp. z o.o. sp.k., ul. Pod Borem 18, 41-080 Zabrze
- 3) MEDILAB Firma Wytwórczo-Usługowa Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 60, 15-531 Białystok
- 4) Aesculap Chifa Sp. z o.o., ul. Tysiąclecia 14, 64-300 Nowy Tomyśl
- 5) Centrum Zaopatrzenia Medycznego i Weterynaryjnego „CENTROWET - CEZAL” Sp. z o.o., ul. Dąbrowskiego 133/135, 60-543 Poznań
- 6) BIALMED Sp. z o.o., ul. Marii Konopnickiej 11A, 12-230 Biała Piska
- 7) Tuttomed Farmacja Sp. z o.o., os. Czecha 130/8, 61-292 Poznań
- 8) Fundacja 2M Materia Medica. Fundacja na Rzecz Dobra Pacjenta, ul. Sudecka 133, 53-128 Wrocław
- 9) CEZAL Sp. z o.o., ul. J. K. Branickiego 19, 15-085 Białystok
- 10) Schulke Polska Sp. z o.o., ul. Rydygiera 8, 01-793 Warszawa
- 11) Przedsiębiorstwo NOVAX Sp. z o.o., Plac Wolności 7, 85-004 Bydgoszcz.

Punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

Grupa 1

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
3	$(46\ 152,29/51\ 322,18) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 87,23 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	90,23 pkt
6	$(46\ 152,29/46\ 152,29) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	99,00 pkt

Grupa 2

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
5	$(11\ 275,20/27\ 203,04) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 40,20 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	43,20 pkt
6	$(11\ 275,20/14\ 580,00) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 75,01 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	77,01 pkt
9	$(11\ 275,20/12\ 052,80) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 90,74 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	92,74 pkt
10	$(11\ 275,20/11\ 275,20) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	100,00 pkt

Grupa 3

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
3	$(14\ 788,50/32\ 966,16) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 43,51 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	46,51 pkt
6	$(14\ 788,50/14\ 788,50) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	99,00 pkt

Grupa 6

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
6	$(46\,435,20/48\,187,50) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 93,47 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	95,47 pkt
9	$(46\,435,20/46\,435,20) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	99,00 pkt

Grupa 7

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
6	$(54\,624,26/54\,624,26) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	99,00 pkt

Grupa 8

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
11	$(16\,389/16\,389) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	99,00 pkt

Grupa 9

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
10	$(17\,247,60/17\,247,60) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	100,00 pkt
11	$(17\,247,60/25\,056) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 66,77 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	68,77 pkt

Grupa 10

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
1	$(35\,085,31/38\,803,67) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 87,70 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	90,70 pkt
2	$(35\,085,31/35\,085,31) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(30/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 1,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	99,00 pkt
8	$(35\,085,31/39\,156,66) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 86,91 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$0 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 0,00 \text{ pkt}$	88,91 pkt

Grupa 11

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
4	$(17\,454,27/17\,454,27) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(30/30) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	100,00 pkt

Grupa 12

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
1	$(9\,022,75/9\,166,61) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 95,48 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	98,48 pkt

2	$(9\ 022,75/9\ 022,75) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(30/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 1,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	99,00 pkt
4	$(9\ 022,75/11\ 937,39) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 73,32 \text{ pkt}$	$(30/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 1,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	75,32 pkt

Grupa 13

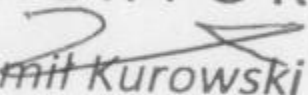
Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
1	$(3\ 058,56/3\ 058,56) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	100,00 pkt
2	$(3\ 058,56/3\ 456) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 85,85 \text{ pkt}$	$(30/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 1,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	87,85 pkt

Grupa 15

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
1	$(449,06/449,06) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(60/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	100,00 pkt
4	$(449,06/1\ 170,29) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 37,22 \text{ pkt}$	$(30/60) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 1,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	39,22 pkt

Grupa 16

Nr oferty	Liczba punktów przyznanych w kryterium cena	Liczba punktów przyznanych w kryterium termin płatności	Liczba punktów przyznanych w kryterium faktura w wersji elektronicznej	Łączna liczba punktów
4	$(9\ 072/9\ 072) \times 100 \text{ pkt} \times 97\% = 97,00 \text{ pkt}$	$(30/30) \times 100 \text{ pkt} \times 2\% = 2,00 \text{ pkt}$	$1 \text{ pkt} \times 100 \text{ pkt} \times 1\% = 1,00 \text{ pkt}$	100,00 pkt

DYREKTOR

 Bogumił Kurowski